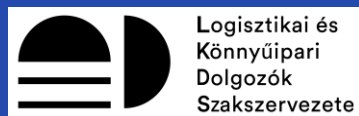


A NAGYKERESKEDELMI SZÉKTOR KÖRNYEZETTUDATOSSÁGÁNAK FELMÉRÉSE ÉS NÖVELÉSE A KONVERGENCIA RÉGIÓKBAN

GINOP-5.3.5-18-2020-00169

ÁGAZATI SZEMPONTOK



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

BEVEZETŐ

2021. július elsején indult el a Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek keretében a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 - A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt.

A Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ) által, az ÁFEOSZ-COOP Szövetséggel konzorciumban vezetett projekt célja:

- a szociális partnerek társadalmi és munkaerőpiaci szerepvállalásának erősítése,
- a szövetségek képviseleti erejének növelése, kapacitásaik fejlesztése és
- olyan tevékenységek megvalósításának támogatása, melyek hatékonyan hozzájárulnak a munkavállalók és a munkáltatók, vállalkozások munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztéséhez, társadalmi felelősségvállalásuk erősítéséhez és szolgáltató szerepének növeléséhez.

ÁFEOSZ-COOP SZÖVETSÉG I.

Az **Általános Fogyasztási Szövetkezetek és Kereskedelmi Társaságok Országos Szövetsége (ÁFEOSZ-COOP Szövetség)** 1990-ben jött létre, azonban jogelődje, a SZÖVOSZ céljait, tevékenységét örökölve több évtizedes tapasztalattal rendelkezik a hazai érdekképviselő területén. Az ÁFEOSZ-COOP Szövetség alapvető célja – munkaadói érdekképviselőként – a kizárólagosan magyar tulajdonban álló szövetkezeti alapú kereskedelmi lánchoz, a Coop-csoporthoz tartozó több mint 1000 vállalkozás érdekképviselője. Tagszervezetei révén közvetlenül kapcsolódik, és érzékeli azon gazdasági, társadalmi, környezeti hatásokat, melyek a kereskedelmi ágazatra hatnak.

Ennek keretei között az ÁFEOSZ-COOP Szövetség véleményt nyilvánít, illetve állást foglal a tagvállalkozásokat érintő gazdasági-, pénzügyi feltételekkel, a munka világával kapcsolatos, valamint közgazdasági és egyéb jogi szabályozási kérdésekben, a tulajdont érintő szabályozásban és külön figyelmet fordít a vidéki településeken, kis falvakban végzett gazdasági, kereskedelmi tevékenység működési feltételeire.

ÁFEOSZ-COOP SZÖVETSÉG II.

Az ÁFEOSZ-COOP Szövetség a Kormány által elismert szociális partner, s mint ilyen, felelősséggel tartozik a magyar gazdaság versenyképességének növeléséért, melyet a hatékony, vállalkozásbarát szabályozás, valamint a modern szakképzés megteremtése által lehet elérni. Az utóbbi célok megvalósítása érdekében alapítói a Versenyszféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumának (VKF) is – ahol a Kis- és Középvállalkozások Érdekképviseleti Szövetségét is képviselik –, és tagjai a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanácsnak (NGTT), valamint a Kereskedelmi Ágazati Párbeszéd Bizottságnak.

A Szövetség nemzetközi szinten megmutatkozik, hisz részt vesz az Európai Bizottság tanácsadó testületeinek munkájában, valamint 1995 óta tagjai az EUROCOOP-nak, mely az európai kereskedelmi szövetkezeti szövetségeket tömöríti és hozzájárul azok versenyképességének javításához.

LOGISZTIKAI ÉS KÖNNYŰIPARI DOLGOZÓK SZAKSZERVEZETE I.

A **Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ)** 2012-ben tartotta alapító ülését, 2013-ban került bejegyzésre. A szervezet Bács-Kiskun megyében alakult és Bács-Kiskun Megyei LIGA Szakszervezet néven kezdte meg működését. Az LKDSZ a Független Szakszervezetek Demokratikus Ligája szakszervezeti szövetséghez csatlakozott, hogy makroszinten is megjelenjen az érdekképviselőben.

Mivel a tagságot elsősorban logisztikai ágazatban dolgozó munkavállalók alkotják, ezért a szervezet 2016-ban megváltoztatta nevét Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezetére. Ezzel párhuzamosan átalakította működését és küldötti képviselői rendszerben folytatja azt tovább, mely lehetővé teszi, hogy minden munkáltató dolgozói önálló küldöttet delegáljon a szervezet küldöttgyűlésébe.

A kezdeti tíz főről, 2020 elejére az aktív tagság létszáma már meghaladta a négyszázat a szervezetnél.

LOGISZTIKAI ÉS KÖNNYŰIPARI DOLGOZÓK SZAKSZERVEZETE II.

A szervezet fő tevékenysége az egyéni és kollektív érdekvédelem biztosítása a dolgozók számára, mindezeket a törekvésüket a munkáltatókkal folytatott tárgyalások útján igyekszik megoldani. A bér és kollektív szerződés tárgyalások során elért eredményekkel igyekszik minél magasabb gazdasági előnyöket elérni a munkavállalóknak, illetve biztosítani számukra a munkabékén alapuló munkahelyi biztonságot.

A szakszervezet célja tagjai munkaviszonyával, foglalkoztatásával, szociális és gazdasági viszonyaival kapcsolatos érdekeinek feltárása, képviselete és védelme, különös tekintettel a munkahelyi szintű érdekvédelem megvalósítására.

Céljai elérése érdekében megkülönböztetett figyelmet szentel a dolgozók élet- és munkakörülményeit befolyásoló tényezőknek, a munkahelyi biztonság megteremtésének, valamint a munkavállalói jogok biztosításának.

KONZORCIUMI EGYÜTTMŰKÖDÉS

A projekt megvalósítása során ezen két partner az általuk képviselt nemzetgazdasági ágazatban, az ahhoz kapcsolódó kihívás kezeléséhez kíván hozzájárulni a projektben vállalt tevékenységek megvalósításával. Az együttműködés keretében olyan témák feldolgozására kerülhet sor, amelyek hosszú távon javítják a foglalkoztathatóságot, alkalmazkodóképességet, termelékenységét és a versenyképességet is.

Hazánkban a szakszervezeti szervezettség, és a munkáltatói érdekképviselés aránya uniós összehasonlításban alacsony (ez egy csökkenő trend, mely Európában általánosan jellemző) ezért szükséges, hogy a szociális partnerek ne csak a szűken vett tagságukat, hanem valamennyi, területükhöz, ágazatukhoz tartozó munkavállaló vagy munkáltató/vállalkozás érdekeit képviseljék, mivel jelen projekt során is országos hatáskörű szervezetek fognak együttműködni a sikeres megvalósításban, így bár a közvetlen tevékenységek a konvergencia régiókra koncentrálódnak, a projekt hatása országos szinten érzékelhető lesz.

VERSENYSZFÉRA ÉS A KORMÁNY ÁLLANDÓ KONZULTÁCIÓS FÓRUMA (VKF)

- egyeztető, szervezői fórum, 3 oldal képviselteti magát:
 - a kormány
 - a munkavállalók képviselői
 - és a munkáltatók
- biztosítja a 3 oldal folyamatos konzultációját
- mindennapi vitás kérdésekben
- információcsere, egyeztetés, javaslatok megvitatása és előkészítése, megállapodások előkészítése
- folyamatos konzultáció például:
 - vállalatokat terhelő adók, járulékok, bérezés ügyben
 - a munkavállalók bérezését érintő kérdésekben
 - az egyéb munkabért helyettesítő, vagy kiegészítő járulékok kérdésében
 - a vállalkozások alapítását, működését és megszűnését érintő jogszabályok tervezeteiről
 - a munkajogi szabályozások ügyében

NEMZETI GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI TANÁCS (NGTT)

- az Országgyűléstől, Kormánytól független, konzultációs, javaslattevő, tanácsadó testület, amely a társadalom egészét érintő, általános gazdaság- és társadalompolitikai kérdésekkel foglalkozik
- konzultációs mechanizmus , társadalmi párbeszéd
- új, ágazatközi intézmény, a társadalmi párbeszéd makroszintű fóruma
- jellemzői: a nyitottság, az átláthatóság és a széles körű konzultáció
- konzultációs, véleményezési, javaslattevő és tanácsadó feladatkör
- tagok:
 - gazdaság képviselői oldal
 - munkavállalói oldal
 - civil oldal
 - tudomány képviselői oldal
 - művészet képviselői oldal
 - egyházi oldal

ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁGOK I.

A kétoldalú ágazati párbeszéd középpontjában a munkáltatók érdekképviselői és a szakszervezetek közötti közvetlen párbeszéd és konzultáció áll, amely magában hordozza az ágazati megállapodások és ágazati kollektív szerződések megkötésének lehetőségét.

Az ágazati párbeszéd bizottságokról és a középszintű szociális párbeszéd egyes kérdéseiről szóló 2009. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: ÁPB tv.) 2009. augusztus 20-án lépett hatályba. E törvény, továbbá az ágazati párbeszéd bizottságokról, valamint a középszintű szociális párbeszéd egyes kérdéseiről szóló 2009. évi LXXIV. törvény végrehajtásáról szóló 22/2009. (IX. 30.) SZMM rendelet tartalmazza az ágazati párbeszéd bizottságok létrejöttére, tagságára, megszűnésére, működésére, a tagok jogaira vonatkozó alapvető rendelkezéseket, valamint az ágazati párbeszéd bizottságban létrejött megállapodások, illetve kollektív szerződés megkötésére, hatályának kiterjesztésére irányadó rendelkezéseket.

ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁGOK II.

Az ágazati párbeszéd bizottság (a továbbiakban: ÁPB) a munkaügyi kapcsolatokat és a munkaviszonyt érintő ágazati jelentőségű kérdésekben az ágazati munkáltatói érdekképviselők (a továbbiakban: munkáltatói oldal) és az ágazati szakszervezetek (a továbbiakban: munkavállalói oldal) részvételével működő kétoldalú szociális párbeszédet folytató testület.

Az ÁPB feladata az ágazat kiegyensúlyozott fejlődésének elősegítése, az ágazati szintű autonóm szociális párbeszéd megvalósítása, amelynek célja a megfelelő munkafeltételek kialakítása, a munkabéke megőrzése és a munkaerőpiaci folyamatok jogszerűségének előmozdítása.

Az ÁPB az ágazat fejlődését, helyzetét, gazdasági és munkaügyi folyamatait érintő kérdésekkel foglalkozik, úgy hogy az érdekképviselők ezen keresztül egymással konzultálnak, tájékoztatják egymást, állást foglalnak.

ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁGOK III.

Az ÁPB legfőbb szerve a **Tanács** (ÁPBT), ami a miniszter és az ágazati párbeszéd bizottságok munkavállalói, illetve munkáltatói oldalainak képviselőiből áll, tehát 3 oldalú testület.

Kiemelt szerve még az **Ágazati Részvételt Megállapító Bizottság** (ÁRMB), ami a benyújtott dokumentumok és adatok vizsgálata alapján kérelemre megállapítja az ÁPB jogszerű létrejöttét, megszűnését, az ÁPB-ben való részvétel, és a kollektív szerződés kiterjesztési feltételeinek való megfelelést. 6 tagja van:

- két tagját a miniszter delegálja (2),
- további két-két tagját az ÁPBT munkáltatói oldala (2), illetve munkavállalói oldala (2)

választja meg, az ÁPBT tagjai által állított jelöltek közül.

Az ÁPBT minden tagja legfeljebb két jelöltet állíthat.

KERESKEDELMI ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁG I.

A munkáltatói és munkavállalói érdekképviseltek 2002. november 18-án megalakították és folyamatosan működtetik a Kereskedelmi Ágazati Párbeszéd Bizottságot.

A Bizottság legfontosabb feladata a kereskedelmi ágazatban a munka világát érintő kérdések egyeztetése a szociális partnerek között. A Bizottság tevékenysége kiterjed ágazati szintű szociális megállapodások létrehozására is.

2021-ben a szociális partnerek az ágazati párbeszéd bizottságokról és a középszintű szociális párbeszéd egyes kérdéseiről szóló 2009. évi LXXIV. törvény alapján létrehozták a Kereskedelmi Ágazati Párbeszéd Bizottságot a 3. és 4. §-okban rögzített hatáskörrel a TEÁOR '08 47 kiskereskedelem (kivéve jármű, motorkerékpár) nemzetgazdasági ágazatban.

KERESKEDELMI ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁG II.

munkáltatói oldalon:

- ÁFEOSZ-COOP Szövetség
- Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviseleti Szövetsége (KISOSZ)
- Magyar Nemzeti Kereskedelmi Szövetség (MNKSZ)
- Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)

munkavállalói oldalon:

- Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezete (KASZ)
- Kereskedelmi Dolgozók Független Szakszervezete (KDFSZ) (Egyenlo.hu)

Döntési joggal az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) rendelkezik.

A TÁRSADALOM ÉS KÖRNYEZET VISZONYA I.

TÁRSADALOM FOGALMA:

- A társadalom a közös lakóterületen élő emberek összessége, akiket a közös viszonyrendszerük és intézményeik – gyakran a közös érdeklődésük, ismertetőjegyeik, kultúrájuk – megkülönböztet más csoportok tagjaitól.
- A társadalom köznapi értelmezése nagyobb embercsoportot jelöl, akik egyfajta rend szerint együtt élnek.

KÖRNYEZET FOGALMA:

- A természeti környezet magában foglalja a Föld minden élő és élettelen dolgát, amelyek természetes módon megjelennek. Ilyenek az élő szervezetek, az éghajlat, az időjárás, a természeti erőforrások, amelyek hatással vannak az emberi életre és a gazdaságra.

A TÁRSADALOM ÉS KÖRNYEZET VISZONYA II.

A társadalom és a környezet kapcsolata az elmúlt években nagy mértékben megváltozott. Korábban a hagyományos társadalmakban a természet és a társadalom egymással elválaszthatlanul összetartozott, viszont a modern társadalmak egyik jellegzetes vonása lett a természet és a társadalom szétválasztása.

Az elmúlt évtizedekben a Föld ökológiai állapotában bekövetkezett változások és következményei arra késztették a tudósokat, hogy a természet és a társadalom viszonyát újra vizsgálják.

Az elmúlt évtizedekben a klímaváltozás váltotta ki a legnagyobb társadalmi, gazdasági és politikai érdeklődést.

TÁRSADALOM – GAZDASÁG – KÖRNYEZET I.

TÁRSADALOM – GAZDASÁG – KÖRNYEZET

E három elem kölcsönös függősége oly mértékű, hogy a társadalmi feladatok, célok, stratégiák nem fogalmazhatók meg gazdasági, illetve környezeti feladatok, célok, stratégiák nélkül, és fordítva sem.

Az elmúlt évekre jellemző, hogy a gazdasági növekedés erőteljes, de a javak elosztása továbbra is igazságtalan, és környezeti szempontból egyre inkább fenntarthatatlan.

Az ökológiai lábnyom-számítás szerint az emberiség 1,5 bolygónyi erőforrást fogyaszt, vagyis sokkal gyorsabban tesszük tönkre erőforrásainkat, mint ahogy azok megújulnak. Manapság tehát csak olyan gazdasági növekedés lenne elfogadható, amely a környezeti terhek csökkenésével jár. Jelenleg azonban gyorsabban nő a gazdaság, mint amilyen mértékben nőnek a terhek.

TÁRSADALOM – GAZDASÁG – KÖRNYEZET II.

A fenntartható fejlődés kivitelezhetetlen a jelenlegi gazdasági modellben, amely az anyagi fogyasztás növekedésére épít, pocsékolja a természeti erőforrásokat, problémákat gyárt, továbbá igényli a népesség állandó növekedését, és az emberek fogyasztói igényeinek felkeltését.

A fenntartható társadalom megvalósulásához szükség lenne a helyes mértékek közös megtalálására, és arra, hogyan kell fenntartható módon nyúlni erőforrásainkhoz.

A fő probléma, hogy még mindig kevés azoknak az embereknek a száma, akik tudatosan ügyelnek a fenntarthatóságra, a hulladékcsökkentésre és igyekeznek környezetbarát módon, energiatudatosan élni.

Minden természeti rendszernek megvan a maximális eltartóképessége, ami azt mutatja, hogy az adott rendszer egy adott fajból mekkora egyedszámot képes életben tartani. Az emberiség létszáma, nyersanyag-felhasználása, szennyezése, fogyasztási szokásai, a természettől elfoglalt tere a 20. század második felében átlépte, és azóta egyre jobban meghaladja ezeket a korlátokat.

ENERGIATAKARÉKOSSÁG

Mostanában gyakran előforduló fogalom az energiatakarékosság, ennek oka, hogy napjainkban szűkösek az erőforrásaink és saját, valamint környezetünk kárára is válik a túlzott fogyasztásból származó károsanyag kibocsátás, illetve költséges, ha pazaroljuk az energiát

Az ember céljai érdekében a természeti energiákat folyamatosan átalakítja, hasznosítja. A népesség növekedése, a technikai rendszerek fejlesztése mind-mind több energia felhasználását követeli ez pedig környezeti beavatkozásokkal jár.

A társadalom

- követeli a fejlesztéseket (például autógyárakat, trolibuszvonalakat, autópályákat, lakásépítéseket), DE
- kifogásolja az energiaárak növekedését.

Az energiafelhasználás hatása a természeti környezet egyensúlyára a legveszélyesebb. A bányák, a meddőhányók, az energetikai hulladéklerakók közvetlenül veszélyeztetik a talajt, a talajvíz háztartását, káros anyagok kerülhetnek a talajba, a vízbe.

MEGÚJULÓ ENERGIAFORRÁSOK

A MAGYARORSZÁGON ELSŐBBSÉGET ÉLVEZŐ MEGÚJULÓ ENERGIAFORRÁSOK

A jövőbeli tervek mindenképp megcéloznak olyan megoldásokat, amikkel az eddigi aránya a megújuló energiaforrások használatának a duplájára is nőhet.

- Magyarországon a megújuló energiaforrások közül az állam leginkább a **biomasszából** származó energiatermelést támogatja.
- Hazánkban a **szélenergiának** is megvan a fontos szerepe, ugyanis a jelenlegi szélenergia-kapacitás kb. 329 MW-ra tehető. A szélerőművek többsége a Kisalföldön található, ahol az optimális áramtermeléshez a legkedvezőbbek a természeti adottságok.
- Magyarországon dinamikusan terjed a **napenergia** felhasználása. Az ország két legnagyobb naperőműve Visontán (16 MW) és Pécsen (10 MW) található.
- Végezetül nem maradhat ki a magyarországi **geotermikus energia** termelés sem, amit elsősorban lakóházak, ipari létesítmények és üvegházak fűtésére használják. Geotermikus energia biztosítja számtalan kisebb és nagyobb város energiáját, többek között Győr, Szentlőrinc, Miskolc és Szentes távfűtését, részben vagy egészben. Az ország első áramot termelő geotermikus erőműve Turán épült.

NAGYKERESKEDELEM I.

Magyarországon a kereskedelmet a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény (a továbbiakban: “Kertv.”) szabályozza. A Kertv. 2.§ 9. pontja értelmében a kereskedelmi tevékenység: “kis-, illetve nagykereskedelmi tevékenység, valamint kereskedelmi ügynöki tevékenység”.

A nagykereskedelem törvényi fogalma (Kertv. 2.§.18.): ”nagykereskedelmi tevékenység: üzletszerű gazdasági tevékenység keretében termékek átalakítás (feldolgozás) nélküli tovább forgalmazása, és az ezzel közvetlenül összefüggő raktározási, szállítási és egyéb kapcsolódó szolgáltatások nyújtása kereskedő, feldolgozó részére, ideértve a nagybani piaci tevékenységet, valamint a felvásárló tevékenységet is”.

A Kertv. fogalmi rendszerében tehát a kis- és nagykereskedelem elkülönítésének alapja elsősorban a kereskedelmi tevékenység célközönsége (végső felhasználás, ill. kereskedő/feldolgozó).

NAGYKERESKEDELEM II.

A TEÁOR'08 rendszerében a nagykereskedelem az alábbi kategóriákba sorolható:

- Ügynöki nagykereskedelem,
- Mezőgazdasági nyersanyag, élőállat nagykereskedelme,
- Élelmiszer, ital, dohányáru nagykereskedelme,
- Háztartási cikk nagykereskedelme,
- Információtechnológiai, híradás-technikai termék nagykereskedelme,
- Egyéb gép, berendezés, tartozék nagykereskedelme,
- Egyéb szakosodott nagykereskedelem,
- Vegyestermékkörű nagykereskedelem.

NAGYKERESKEDELEM III.

A Kertv. rendelkezik olyan esetekről is, ahol egy helyszínen (legyen az az előállítás helye, vagy egy kereskedelmi egység) kis- és nagykereskedelmi tevékenység végzése egyaránt megvalósul.

Így a Kertv. külön rendelkezik a közvetlen értékesítésről (Kertv. 2.§ 15.): “kiskereskedelmi tevékenység keretében termék forgalmazása közvetlenül az előállítás helyén.” Valamint több kereskedelmi egység (a Kertv. definíciójával élve: üzlet) fogalmának meghatározásában is jelen van mind a kis-, mind a nagykereskedelmi tevékenység. Így a hipermarketek, (nagyméretű) szupermarketek és diszkontok egyaránt olyan üzletek a Kertv. fogalomrendszerében, ahol kis- és nagykereskedelmi tevékenység keretében napi fogyasztási cikket értékesítenek, és ezen üzlettípusok közötti elhatárolás alapja elsősorban az üzlet alapterülete.

A NAGYKERESKEDELEMRŐL

A nagykereskedelem fő funkciói:

- árukat szerez be hazai termelőktől és importból nagy tételben, raktározás,
- azokat kiskereskedőknek, ipari, intézményi vagy szakmai felhasználóknak, más nagykereskedőknek eladja,
- nem tesz különbséget belföldi és külföldi szereplők között, tehát a külkereskedelmi tevékenység is nagykereskedelem,
- a termelői kínálatot az igényeknek megfelelően alakítja,
- eljuttatja az árut a termelőtől a kiskereskedőig,
- kétirányú információtovábbítás,
- ösztönzi a gyártó vállalkozásokat új termékek létrehozására, a régi modellek korszerűsítésére és a modern technológiák széles körű bevezetésére,
- fontos szerepe van az áruk és szolgáltatások választékának létrehozásában, a piaci helyzet figyelemmel kísérésében,
- jellemzően elfogadja a kereskedelmi kockázatokat, miszerint egyes termékek lassan mozoghatnak, ezért nincs kereslet rájuk a kiskereskedők körében, így a befektetett alapok visszatérítése nem lesz sikeres,
- raktári műveletek szervezése, a termékek tárolásának feltételeit biztosítja.

A NAGYKERESKEDELEMRŐL II.

A nagykereskedők specializálódhatnak az áruk bizonyos csoportjaira, vagy általános kereskedői tevékenységre is. A nagykereskedelem vállalkozhat szinte valamennyi kereskedői funkció ellátására, vagy szorítkozhat csak meghatározott tevékenységek végzésére is.

A nagykereskedelem típusai:

1. Klasszikus nagykereskedők

- hagyományos nagykereskedők
- korlátozott funkciókat ellátó nagykereskedők
- (cash and carry – Metro – „önkiszolgáló raktár”)

2. Termelők értékesítési szervezetei, irodái

3. Ügynökök, brókerek

Nagy- és kiskereskedelmi funkciók szervezetileg elkülönülten, de egy kereskedelmi vállalaton belül is megjelenhetnek.

A nagykereskedelemre jellemző, hogy nincs rögzített mennyisége a szállított árukról. A beszállító és a vevők között szerződést kötnek, amely feltünteti a termékek mennyiségét és számát. Egyértelműen csak azt mondhatjuk el, hogy a kereskedelem tételekben zajlik. A szállítás általában a végső vevőnek történő későbbi viszonteladásra irányul.

A NAGY- ÉS KISKERESKEDELEM KÖZÖTTI KÜLÖNBSÉGEK

NAGYKERESKEDELEM	KISKERESKEDELEM
<ul style="list-style-type: none"> a nagykereskedelem az áruk nagy mennyiségben történő értékesítését jelenti, alacsony áron. 	<p>A kiskereskedelemben az árukat a végső fogyasztóknak kis tételekben értékesítik.</p>
<ul style="list-style-type: none"> kapcsolat a gyártó és a kiskereskedő között 	<ul style="list-style-type: none"> kapcsolat a nagykereskedő és a fogyasztó között
<ul style="list-style-type: none"> alacsonyabb ár 	<ul style="list-style-type: none"> magasabb ár
<ul style="list-style-type: none"> az elhelyezkedése nem fontos 	<ul style="list-style-type: none"> fontos a helyszín, elhelyezkedés
<ul style="list-style-type: none"> nagyobb üzlet 	<ul style="list-style-type: none"> kisebb üzlet
<ul style="list-style-type: none"> korlátozott termékek 	<ul style="list-style-type: none"> különböző termékek
<ul style="list-style-type: none"> hirdetés kevésbé szükséges 	<ul style="list-style-type: none"> szükséges van hirdetésre
<ul style="list-style-type: none"> a bolt és az elemek megjelenése kevésbé fontos 	<ul style="list-style-type: none"> a bolt és az elemek megjelenése fontos, hogy egyre több ügyfelet vonzzon
<ul style="list-style-type: none"> működési területe a különböző városokban bővített 	<ul style="list-style-type: none"> működési területe egy adott helyre korlátozódott
<ul style="list-style-type: none"> tőkekövetelmény magasabb 	<ul style="list-style-type: none"> tőkekövetelmény alacsonyabb

NAGYKERESKEDELMI MUNKAKÖRÖK I.

Amelyekkel leginkább találkozhatunk mindennapjaink során:

- Szállítási, logisztikai és raktározási tevékenységet folytató egység vezetője - (FEOR szám: 1321)
- Értékesítési és marketingtevékenységet folytató egység vezetője - (FEOR szám: 1415)
- Kereskedelmi tervező, szervező - (FEOR szám: 2533)
- Kereskedelmi ügyintéző - (FEOR szám: 3622)

NAGYKERESKEDELMI MUNKAKÖRÖK II.

Amelyekkel leginkább találkozhatunk mindennapjaink során:

- Bolti eladó - (FEOR szám: 5113)
- Áruelőkészítő, áruösszekészítő - (FEOR szám: 5129)
- Targoncavezető - (FEOR szám: 8425)
- Rakodómunkás - (FEOR szám: 9223)

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



Logisztikai és
Könyűipari
Dolgozók
Szakszervezete



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE